

HODNOTICÍ KRITÉRIA ITI ÚCHA – REVITALIZACE A VYBAVENÍ PRO ČINNOST PAMÁTEK PŘÍSPÍVAJÍCÍ K OCHRANĚ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ III.

PŘÍLOHA Č. 2

VÝZVY K PŘEDKLÁDÁNÍ STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ DO PROGRAMOVÉHO RÁMCE IROP



ITI
ÚSTECKO-CHOMUTOVSKÁ
AGLOMERACE

KRITÉRIA FORMÁLNÍCH NÁLEŽITOSTÍ

Kritéria formálních náležitostí		
Název kritéria	Hodnocení	Referenční dokument
Strategický projekt je přihlášen ve formuláři strategického projektu v předepsané formě.	ANO – Strategický projekt je podán/přihlášen ve formuláři strategického projektu v předepsané formě do výzvy k předkládání strategických projektů do programového rámce. Formulář strategického projektu je úplný. NE – Strategický projekt není podán/přihlášen ve formuláři strategického projektu v předepsané formě do výzvy k předkládání strategických projektů do programového rámce. Formulář strategického projektu není úplný.	○ Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce ○ Formulář strategického projektu
Formulář strategického projektu je podepsán oprávněným zástupcem žadatele.	ANO – Formulář strategického projektu je podepsán statutárním zástupcem žadatelem nebo pověřeným zástupcem žadatele na základě doložené plné moci. NE – Formulář strategického projektu není podepsán statutárním zástupcem žadatelem nebo pověřeným zástupcem žadatele na základě doložené plné moci.	○ Formulář strategického projektu ○ Příloha formuláře strategického projektu (plná moc)



KRITÉRIA PŘIJATELNOSTI

Kritéria přijatelnosti		
Název kritéria	Hodnocení	Referenční dokument
Žadatel splňuje definici oprávněného žadatele.	ANO – Žadatel splňuje definici oprávněného žadatele pro příslušnou výzvu k předkládání strategických projektů do programového rámce. NE – Žadatel nesplňuje definici oprávněného žadatele pro příslušnou výzvu k předkládání strategických projektů do programového rámce.	- Formulář strategického projektu - Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce
Strategický projekt má správně nastavené parametry a limity financování.	ANO – Strategický projekt má správně nastavené parametry/limity/strukturu financování (příspěvek EU, příspěvek ze státního rozpočtu atd.) dle výzvy k předkládání strategických projektů do programového rámce. NE – Strategický projekt nemá správně nastavené parametry a limity financování (příspěvek EU, příspěvek ze státního rozpočtu atd.) dle výzvy k předkládání strategických projektů do programového rámce.	- Formulář strategického projektu - Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce
Strategický projekt respektuje limity celkových způsobilých výdajů.	ANO – Strategický projekt respektuje limity celkových způsobilých výdajů stanovených ve výzvě k předkládání strategických projektů do programového rámce. NE – Strategický projekt nerespektuje limity celkových způsobilých výdajů stanovených ve výzvě k předkládání strategických projektů do programového rámce.	- Formulář strategického projektu - Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce
Strategický projekt je svým zaměřením v souladu s podporovanými aktivitami.	ANO – Strategický projekt je v souladu s podporovanými aktivitami stanovenými ve výzvě k předkládání strategických projektů do programového rámce. Shoda s aktivitami: - Revitalizace památek - Expozice - Depozitáře - Technické a technologické zázemí - Návštěvnická centra - Edukační centra - Restaurování, vybavení pro konzervaci a restaurování - Evidence a dokumentace mobiliárních fondů, včetně zařízení pro digitalizaci a aplikační software	- Formulář strategického projektu - Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce



Příloha č. 2 – hodnoticí kritéria ITI ÚChA k aktivitě revitalizace a vybavení pro činnost památek přispívající k ochraně kulturního dědictví III.

	• Ochrana a zabezpečení památek • Parky u národních kulturních památek a u památek UNESCO nebo z Indikativního seznamu UNESCO¹ • Doprovodná část projektu: parkoviště u památek, zvýšení energetické účinnosti při renovaci/výstavbě budov NE – Strategický projekt není v souladu s podporovanými aktivitami stanovenými ve výzvě k předkládání strategických projektů do programového rámce. Neshoda s aktivitami: • Revitalizace památek • Expozice • Depozitáře • Technické a technologické zázemí • Návštěvnická centra • Edukační centra • Restaurování, vybavení pro konzervaci a restaurování • Evidence a dokumentace mobiliárních fondů, včetně zařízení pro digitalizaci a aplikační software • Ochrana a zabezpečení památek • Parky u národních kulturních památek a u památek UNESCO nebo z Indikativního seznamu UNESCO¹ • Doprovodná část projektu: parkoviště u památek, zvýšení energetické účinnosti při renovaci/výstavbě budov	
Harmonogram strategického projektu.	ANO – Strategický projekt odpovídá harmonogramu uvedenému ve výzvě k předkládání strategických projektů do programového rámce (zejména respektuje termín ukončení fyzické realizace strategického projektu, termín podání žádosti o podporu a délku a návaznost etap). NE – Strategický projekt neodpovídá/nerespektuje harmonogram uvedený ve výzvě k předkládání strategických projektů do programového rámce (zejména nerespektuje termín ukončení fyzické realizace strategického projektu, termín podání žádosti o podporu a délku a návaznost etap).	◦ Formulář strategického projektu ◦ Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce
Památka je zapsána v některém z uvedených seznamů.	ANO – Památka, která je předmětem strategického projektu, je v době podání strategického projektu uvedena na některém z níže uvedených seznamů: • V Ústředním seznamu kulturních památek ČR jako kulturní památka nebo národní kulturní památka	◦ Formulář strategického projektu

¹ Obnova dotčeného parku je realizována mimo zvláště chráněná území a lokality soustavy NATURA 2000.

Příloha č. 2 – hodnoticí kritéria ITI ÚChA k aktivitě revitalizace a vybavení pro činnost památek přispívající k ochraně kulturního dědictví III.

	• V Seznamu světového dědictví UNESCO • V Indikativním seznamu statků světového dědictví UNESCO NE – Památka, která je předmětem projektu, není v době podání strategického projektu uvedena v žádném z níže uvedených seznamů: • V Ústředním seznamu kulturních památek ČR jako kulturní památka nebo národní kulturní památka • V Seznamu světového dědictví UNESCO • V Indikativním seznamu statků světového dědictví UNESCO	
Památka bude zpřístupněna veřejnosti.	ANO – Památka bude po ukončení realizace projektu zpřístupněna veřejnosti a zároveň se žadatel zavazuje, že ve studii proveditelnosti, kterou přikládá k žádosti o podporu, podrobně definuje konkrétní časový a prostorový rozsah zpřístupnění památky veřejnosti. NE – Památka nebude po ukončení realizace projektu zpřístupněna veřejnosti a/nebo se žadatel není schopen zavázat, že ve studii proveditelnosti, kterou přikládá k žádosti o podporu, podrobně definuje konkrétní časový a prostorový rozsah zpřístupnění památky veřejnosti. NERELEVANTNÍ – Strategický projekt je zaměřen pouze na depozitář nebo na restaurátorské pracoviště.	◦ Formulář strategického projektu
Vztah strategického projektu k vlivu na životní prostředí a veřejné zdraví v rámci environmentálního posouzení (SEA).	ANO – Strategický projekt je příznivý či neutrální ohledně vlivu na životní prostředí a veřejné zdraví v rámci environmentálního posouzení, tedy je/byl připravován v souladu s těmito principy: • Nepřispívat ke zvyšování produkce skleníkových plynů • Neovlivňovat negativně krajinný ráz a nezvyšovat fragmentaci krajiny • Neovlivňovat negativně ohniska biodiverzity • Nezabírat kvalitní zemědělské a lesní půdy • Neovlivňovat negativně kvalitu vod • Nepřispívat k narušování ochrany kulturního, historického nebo architektonického dědictví • Nepřispívat ke zvyšování emisí znečišťujících látek (především polévatý prach) • Nepřispívat ke zvyšování nadměrné hlukové zátěže • Nevytvářet podmínky zhoršující bezpečnost obyvatel • Nenarušovat principy oběhového hospodářství NE – Strategický projekt je negativní ohledně vlivu na životní prostředí či veřejné zdraví v rámci environmentálního posouzení, tedy je v přímém rozporu s výše uvedenými principy.	◦ Formulář strategického projektu



KRITÉRIA VĚCNÉHO HODNOCENÍ

Kritéria věcného hodnocení		
Název kritéria	Bodové hodnocení	Referenční dokument
Projektová připravenost².	0 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi záměru/vize/idey bez projektové přípravy. 2 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy je nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu zpracována studie relevantní k předmětu strategického projektu (např. architektonická studie, urbanistická studie, studie proveditelnosti, územní studie). 5 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy je nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu vyhlášeno zadávací řízení veřejné zakázky na zpracovatele projektové dokumentace. 7 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy má žadatel nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu uzavřenou smlouvu se zpracovatelem projektové dokumentace či již na základě této smlouvy došlo k zahájení zpracovávání projektové dokumentace. 10 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy je nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu zpracovaná projektová dokumentace pro povolení záměru nebo dokumentace pro případy, kdy projekt nepodléhá povolovacímu řízení. 15 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy je nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu vydán souhlas s povolením záměru. V případě, že plnění zakázky projektu nepodléhá povolovacímu řízení, potvrzení nebude vyžadováno s tím, že žadatel deklaruje, že tento typ akce nepodléhá dalšímu posuzování ze strany stavebního úřadu. 17 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy je nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu vyhlášeno zadávací řízení veřejné zakázky na zhotovení předmětu projektu/akce. 18 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy má žadatel nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu platnou a účinnou smlouvu na zhotovení/realizaci předmětu projektu/akce.	Formulář strategického projektu

² Pokud se projekt skládá z více částí se samostatnou projektovou přípravou, je kritérium vztaženo k té části s nejnižší projektovou připraveností.

Příloha č. 2 – hodnoticí kritéria ITI ÚChA k aktivitě revitalizace a vybavení pro činnost památek přispívající k ochraně kulturního dědictví III.

	20 bodů – Příprava strategického projektu je ve fázi, kdy je nejpozději v den podání formuláře strategického projektu zahájena fyzická realizace.	
Zajištění financování realizace strategického projektu.	0 bodů – Strategický projekt nemá zajištěné finanční prostředky na realizaci projektu. 6 bodů – Strategický projekt má nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu schválené finanční prostředky na realizaci projektu či má podloženo usnesením statutárního orgánu, že dojde k zajištění finančních prostředků na realizaci strategického projektu, pokud se strategický projekt dostane do programového rámce.	○ Formulář strategického projektu ○ Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce
Majetkoprávní vztahy související se strategickým projektem.	0 bodů – Nevypořádané či částečně vypořádané majetkoprávní vztahy související se strategickým projektem. 6 bodů – Majetkoprávní vztahy související se strategickým projektem jsou nejpozději v den podání/přihlášení formuláře strategického projektu vypořádané, tzn. vyřešené smluvní vztahy po dobu realizace a udržitelnosti strategického projektu.	○ Formulář strategického projektu
Termín podání žádosti o podporu strategického projektu do výzvy Řídicího orgánu (ŘO).	0 bodů – Strategický projekt má termín podání žádosti o podporu projektu do výzvy ŘO nastaven až od 1. 1. 2027 ³ . 2 bodů – Strategický projekt má termín podání žádosti o podporu projektu do výzvy ŘO v rozmezí od 1. 7. 2026 do 31. 12. 2026. 4 bodů – Strategický projekt má termín podání žádosti o podporu projektu do výzvy ŘO v rozmezí od 1. 1. 2026 do 30. 6. 2026. 6 bodů – Strategický projekt má termín podání žádosti o podporu projektu do výzvy ŘO nastaven do 31. 12. 2025.	○ Formulář strategického projektu
Termín ukončení fyzické realizace strategického projektu.	0 bodů – Strategický projekt má termín ukončení fyzické realizace projektu nastaven až od 1. 6. 2027 ⁴ . 2 body – Strategický projekt má termín ukončení fyzické realizace projektu nastaven v rozmezí od 1. 1. 2027 do 30. 5. 2027. 4 body – Strategický projekt má termín ukončení fyzické realizace projektu nastaven v rozmezí od 1. 6. 2026 do 31. 12. 2026. 6 bodů – Strategický projekt má termín ukončení fyzické realizace projektu nastaven v rozmezí od 1. 1. 2026 do 30. 5. 2026.	○ Formulář strategického projektu

³ Nejzazší termín podání žádosti o podporu do výzvy ŘO je ze strany ŘO IROP stanoven do 31. 12. 2027.

⁴ Nejzazší datum ukončení realizace projektu je ze strany ŘO IROP stanoveno do 30. 6. 2029, proto je zapotřebí na tento termín brát ohled již při podávání žádosti o podporu strategického projektu do výzvy ŘO.

Příloha č. 2 – hodnoticí kritéria ITI ÚChA k aktivitě revitalizace a vybavení pro činnost památek přispívající k ochraně kulturního dědictví III.

	8 bodů – Strategický projekt má termín ukončení fyzické realizace projektu nastaven do 31. 12. 2025.	
Indikátory strategického projektu.	0 – 10 bodů⁵ Počet bodů vychází z cílové hodnoty referenčního monitorovacího indikátoru výstupu (resp. rozdílem mezi výchozí a cílovou hodnotou indikátoru ve strategickém projektu). <i>Vzorec výpočtu: (Cílová hodnota indikátoru ve strategickém projektu/Cílová hodnota indikátoru ve výzvě k předkládání strategických projektů do programového rámce) * 10</i> <i>(Počet bodů je zaokrouhlován na jedno desetinné místo)</i>	○ Formulář strategického projektu ○ Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce
Strategický projekt je v souladu s integrovaným řešením v koncepční části Integrované strategie Ústecko-chomutovské aglomerace pro programové období 2021-2027.	0 bodů – Strategický projekt není v souladu s žádným z integrovaných řešení v koncepční části Integrované strategie Ústecko-chomutovské aglomerace pro programové období 2021-2027, konkrétně v podporovaných aktivitách a území daného integrovaného řešení. 6 bodů – Strategický projekt je v souladu s některým z integrovaných řešení v koncepční části Integrované strategie Ústecko-chomutovské aglomerace pro programové období 2021-2027, konkrétně v podporovaných aktivitách a území daného integrovaného řešení.	○ Formulář strategického projektu ○ Integrovaná strategie Ústecko-chomutovské aglomerace pro programové období 2021-2027
Efektivita strategického projektu. (Kritérium bude využito pouze v případě, kdy bude u dvou a více projektů shodný celkový počet bodů.) ⁶	Efektivita projektů bude stanovena na základě vzorce: <i>Cílová hodnota indikátoru strategického projektu (resp. rozdíl mezi výchozí a cílovou hodnotou indikátoru ve strategickém projektu)/Příspěvek EU ve strategickém projektu</i> Pořadí posuzovaných strategických projektů bude stanoveno na základě výše zmíněného výpočtu v rámci vzájemného posuzování. Pořadí strategických projektů bude stanoveno od nejvyšší hodnoty uvedeného výpočtu. Pro výpočet tohoto kritéria bude využit referenční/hlavní indikátor dle výzvy k předkládání strategických projektů do programového rámce ITI.	○ Formulář strategického projektu ○ Výzva k předkládání strategických projektů do programového rámce
Preference kulturních památek.	0 bodů – Předmětem strategického projektu není revitalizace kulturní památky, která je v době podání strategického projektu zapsaná v Ústředním seznamu kulturních památek ČR jako kulturní památka, ale jedná se o: • Národní kulturní památku, která je v době podání strategického projektu zapsána v Ústředním seznamu kulturních památek ČR jako národní kulturní památka,	○ Formulář strategického projektu

⁵ 10 bodů je hranice/maximální počet bodů i pro projekty, které by dle výpočtu mohly získat vyšší hodnotu/počet bodů

⁶ Pokud o pořadí projektu nerozhodne ani rozřazovací kritérium Efektivita strategického projektu, budou strategické projekty seřazeny dle pořadí data a času podání Formuláře strategického projektu.

Příloha č. 2 – hodnoticí kritéria ITI ÚChA k aktivitě revitalizace a vybavení pro činnost památek přispívající k ochraně kulturního dědictví III.

	• Památku UNESCO, která je v době podání strategického projektu zapsána na některém z uvedených seznamů: - v Seznamu světového dědictví UNESCO; - v Indikativním seznamu statků světového dědictví UNESCO. 6 bodů – Předmětem strategického projektu je revitalizace kulturní památky, která je v době podání strategického projektu zapsaná v Ústředním seznamu kulturních památek ČR.	
Soulad s požadavky památkové ochrany	0 bodů – Strategický projekt nemá v den podání strategického projektu do výzvy k předkládání strategických projektů do programového rámce platné Souhlasné stanovisko orgánu památkové péče podle § 14 zákona č. 20/1987 Sb. nebo je vydáno pouze na dílčí část předkládaného strategického projektu. 5 bodů – Strategický projekt má v den podání strategického projektu do výzvy k předkládání strategických projektů do programového rámce platné souhlasné stanovisko orgánu památkové péče podle § 14 zákona č. 20/1987 Sb. v plném rozsahu předkládaného strategického projektu.	◦ Formulář strategického projektu

