

TRANSFORMACE REGIONU

„Transformace přináší příležitosti pro silnější vazby mezi městem a podnikateli.“

TRANSFORMACE REGIONU: PROČ MUSÍME JEDNAT TEĎ?

Strukturální změny ekonomiky = proměna podnikatelského prostředí –

Vznik nových podnikatelských subjektů v regionu rozdává nové karty. Musíme se s nimi naučit hrát.

Přívětivé podnikatelské prostředí – Nové firmy v nových odvětvích budou mít nové nároky. Pro jejich dlouhodobou prosperitu jim musíme naslouchat.

Motivace nových subjektů k lokální zodpovědnosti – Zodpovědné firmy vracejí hodnoty zpět do regionu. Musíme je motivovat k regionální společenské odpovědnosti.

PROČ JE DOBRÉ VYUŽÍT TRANSFORMACI REGIONU?

JAK SE MŮŽE PROMĚNIT REGION?

- ✓ **Nová pracovní místa mimo tradiční průmysl** – Malé a střední podniky (MSP) tvoří 60 % pracovních míst v ČR. Podpora lokálních firem znamená více stabilních zaměstnání.
- ✓ **Diverzifikace ekonomiky** – Region musí přilákat technologické, kulturně kreativní, výrobní a inovativní firmy, aby nespolehal pouze na těžký průmysl.
- ✓ **Posílení konkurenceschopnosti regionální ekonomiky** – Pokud budou nové firmy dostatečně dynamické a inovativní, obstojí i na zahraničních trzích.

CO TO MŮŽE PŘINÉST MĚSTŮM?

- ✓ **Vznik a příchod nových podnikatelských subjektů** – Dobře zvládnutá transformace umožní dlouhodobou prosperitu nových podnikatelských subjektů.
- ✓ **Vyšší daňové příjmy** – Růst podnikání přináší více peněz do městských rozpočtů. Zvýšení rozpočtových příjmů měst vede k prosperitě celého regionu.
- ✓ **Udržení mladých lidí v regionu** – Dynamické tržní prostředí zabrání odlivu kvalifikované pracovní síly do jiných krajů nebo do zahraničí.

VŠICHNI U JEDNOHO STOLU

Spolupráce mezi podniky a samosprávami – aktivní zapojení místních firem do rozvoje regionu vyžaduje systematickou komunikaci.

NEZASPĚME

Pokud region neprojde transformací, nezaměstnanost poroste a bude chybět stabilní příjem do městských rozpočtů. Když teď nebudeme aktivní, nebudeme mít nad procesy kontrolu a dojde k ekonomickému úpadku.

Autoři: Tomáš Sýkora, Daniel Hevler

TRŽNÍ EKONOMIKA

„Silný region stojí na podnikatelích, ne na dotacích.“

TRŽNÍ EKONOMIKA: PROČ NEBÝT ZÁVISLÍ NA DOTACÍCH?

Krátkodobá řešení – Závislost na dotacích často vede k realizaci projektů s omezenou udržitelností, které nepřinášejí dlouhodobý ekonomický růst. Dochází k deformaci trhu.

Omezená konkurenceschopnost – Firmy spoléhající se na dotace mohou postrádat motivaci k inovacím a efektivitě, což snižuje jejich schopnost konkurovat na trhu.

Snižování atraktivity dotačních titulů – Z důvodu zužující se škály podporovaných témat, specifitějších podmínek a vyššího podílu vlastního kofinancování budou mít města výrazně menší zájem o tyto dotace. O rozvoj regionu se o to více musíme postarat v partnerství s ostatními aktéry v území.

PROČ SE OPŘÍT O TRŽNÍ EKONOMIKU?

JAK SE MŮŽE PROMĚNIT REGION?

- ✓ **Zvýšení konkurenceschopnosti regionu** – Úbytek firem závislých na dotacích rozšíří prostor pro konkurenceschopné podniky s větším vlivem na prosperitu regionu.
- ✓ **Možnost větší internacionalizace** – Dobře fungující regionální ekonomika z nás učiní rovnocenné a důstojné partnery na mezinárodním trhu.
- ✓ **Příchod nových investorů do regionu** – Prosperující firmy v regionu se stanou lákadlem pro další investory a tím se celkově zlepší image regionu.

CO TO MŮŽE PŘINÉST MĚSTŮM?

- ✓ **Stabilnější prostředí pro pevný triple helix** – Firmy se silnou ekonomickou základnou v úzké součinnosti s veřejným a výzkumným sektorem se stanou jádrem růstu kvality života v sídlech opřenou o moderní infrastrukturu a kvalitní služby
- ✓ **Růst vzdělanosti a pokles nezaměstnanosti** – Úspěšnější firmy vítají a podporují duální vzdělávání. Tím se zvýší vzdělanostní struktura a úspěšnost absolventů na trhu práce.
- ✓ **Rozvoj cestovního ruchu** – Zlepšená image regionu podpoří celkovou návštěvnost měst a jejich zázemí,

ODBORNÍCI NA ÚŘADECH

Kvalifikovaní odborníci na městech – spolupráce s byznysem vyžaduje specifické kompetence a systematický přístup

MUSÍME BÝT PŘIPRAVENI

Pokud na úřadech nevytvoříme oddělení proinvestorské politiky, nebudeme důstojným partnerem pro úspěšné firmy. V takovém případě nevyužijeme plný potenciál firem pro rozvoj našich měst.

Autoři: Tomáš Sýkora, Daniel Hevler

ESG: JAK PŘIMĚT FIRMY K ODPOVĚDNOSTI?

Firmy zodpovědné k regionu – Dlouhé roky se firmy soustředily na vlastní růst, aniž by odpovídajícím způsobem cokoli vracely regionu, který jim poskytuje zázemí. V prostředí vyváženého rozvoje je však obvyklé, že podniky investují zpět.

ESG jako povinnost, nebo jako příležitost – Firmy budou ESG vykazovat, otázkou však je, zda pouze na papíře, nebo i v reálných krocích. Podpora a motivace ze strany měst mohou přeměnit povinnost v příležitost pro celou společnost.

Společný zájem – Stabilní ekonomika, bezpečné životní prostředí, soudržné komunity, prvky a principy smart city a celkově odpovědná společnost jsou hlavními cíli rozvoje měst a zároveň prostředkem pro dosažení prosperity firem.

PROČ VYUŽÍT PRINCIPY ESG PRO MĚSTA A REGION?

JAK SE MŮŽE PROMĚNIT REGION?

- ✓ **Firmy jako integrální součást regionálního ekosystému** – Firmy se stanou neoddělitelnou součástí společenského života a budou hybnou silou rozvoje regionu
- ✓ **Zlepšení životního prostředí** – Zavedení principu ESG pomůže k trvalému zlepšování životního prostředí v regionu, který to obzvlášť potřebuje.
- ✓ **Kompetentnější řízení rozvoje regionu** – Udržitelný regionální rozvoj lze dosáhnout pouze tehdy, pokud jsou do plánování aktivně zapojeni všichni klíčoví hráči. Otevřená spolupráce a sdílení vizí jsou zásadní pro dosažení dlouhodobé prosperity.

CO TO MŮŽE PŘINÉST MĚSTŮM?

- ✓ **Infrastruktura a služby** – Společensky odpovědné firmy napomáhají a podporují kritickou infrastrukturu měst, přispívají ke kultivaci veřejného prostoru a služeb.
- ✓ **Společenský život** – Podniky mohou být součástí aktivní komunity a podílet se na kulturním a sportovním dění. Jejich podpora posílí místní ekonomiku a občanskou angažovanost.
- ✓ **Kultivace společenského prostředí a zdravé a silné demokracie** – Odpovědné firmy zvyšují kvalitu života a podporují společenskou stabilitu. Jejich ESG strategie pomáhají budovat silnější a soudržnější město.

NASKOČIT NA VLNU

Oboustranně férové vztahy s firmami – přesvědčme firmy, že je i v jejich zájmu neohlížet se pouze na zisk.

KDY ZAČÍT? TEĎ!

V úspěšných regionech jsou firmy už dávno společensky odpovědné. Každým dnem, kdy necháváme firmy v pasivitě, ztrácíme čas pro společné zvyšování kvality života v regionu

Autoři: Tomáš Sýkora, Daniel Hevler