

DOBŘÁ PRAXE

Města by měla podporovat rozvoj podnikání z několika důvodů, které mají dlouhodobý pozitivní dopad na jejich ekonomiku, sociální strukturu a kvalitu života obyvatel. Když se místním firmám daří, samosprávy získávají několik přímých i nepřímých výhod:

Ekonomický růst

Podnikání je klíčovým motorem ekonomického růstu. Úspěšné firmy generují příjmy, které přispívají k vyššímu HDP regionu. To zajišťuje ekonomickou stabilitu a zvyšuje životní úroveň obyvatel.

Příklady:

Brno

Město systematicky podporuje technologické firmy skrze JIC (Jihomoravské inovační centrum). Výsledkem je růst high-tech sektoru a příchod zahraničních investic.



Tallinn, Estonsko

Díky podpoře digitálního podnikání a e-government služeb se stal centrem startupů a IT firem, což výrazně podpořilo ekonomiku města.

Eindhoven, Nizozemsko

Město podpořilo rozvoj technologických firem (např. Philips spustil inovace ve spolupráci s městem), čímž se z bývalého průmyslového města stal silný technologický hub.

Zdroje pro inspiraci:

- Kaya, H.D. (2019). Government Support, Entrepreneurial Activity and Firm Growth. *SocioEconomic Challenges*, 3(3), 5-12. [http://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).5-12.2019](http://doi.org/10.21272/sec.3(3).5-12.2019).

Vyšší úroveň podpory ze strany místních vlád je spojena s růstem malých firem a vyšší důvěrou podnikatelů, což naznačuje pozitivní dopad na ekonomický růst.

- Derlukiewicz, N., Mempel-Śnieżyk, A., Pilewicz, T., & Godlewska, M. (2021). Bottom-Up Initiatives Undertaken by Local Governments to Support Entrepreneurship. *Energies*, 14(19), 6328. <https://doi.org/10.3390/EN14196328>

Iniciativy zdola nahoru, jako jsou síťování a podpůrná oddělení na úřadech, výrazně zvyšují úroveň místního podnikání.

Vytváření pracovních míst

Růst místních firem znamená více pracovních příležitostí pro obyvatele měst. S vyšší zaměstnaností roste kupní síla lidí, což pozitivně ovlivňuje poptávku po zboží a službách a podporuje růst dalších podniků.

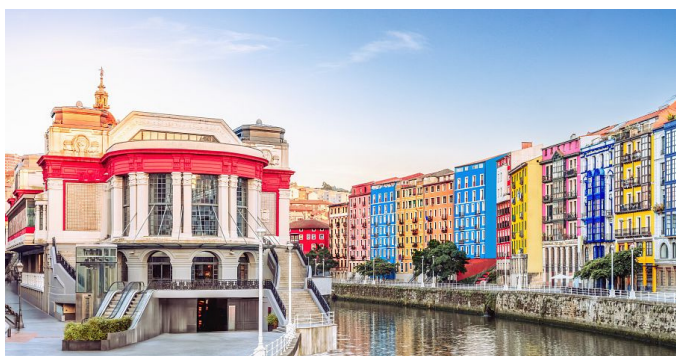
Příklady:

Plzeň

Díky spolupráci se Škodou Transportation a díky podpoře rozvoje průmyslové zóny Borská pole zde vznikla řada podniků (např. Panasonic, Daikin), které vytvořily tisíce pracovních míst.

Bilbao, Španělsko

Transformace průmyslového města směrem k designu a službám přinesla nová pracovní místa ve službách, kultuře a turismu.



Zdroje pro inspiraci:

- Hackler, D. (2012). Unlocking the Potential of Innovation and Entrepreneurship: The Role of Local Policy in Cities. Social Science Research Network. [http://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).5-12.2019](http://doi.org/10.21272/sec.3(3).5-12.2019).

Vyšší úroveň podpory ze strany místních vlád je spojena s růstem malých firem a vyšší důvěrou podnikatelů, což naznačuje pozitivní dopad na ekonomický růst.

- Entrepreneurship and Local Government. (2023). Practice, Progress, and Proficiency in Sustainability, 116–134. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6123-5.ch007>

Větší digitální transparentnost místních samospráv koreluje s vyšší angažovaností podnikatelů.

- Olsson, A. R., Westlund, H., & Larsson, J. P. (2020). Entrepreneurial Governance and Local Growth. Sustainability, 12(9), 3857. <https://doi.org/10.3390/su12093857>

Propodnikatelské řízení (např. spolupráce s podniky, marketing, inkubátory) je pozitivně spojeno s růstem zaměstnanosti, zejména ve městech a v některých případech i v menších obcích.

Zvýšení daňových příjmů

Místní podniky platí daně, což přispívá k rozpočtu měst. Tyto prostředky mohou být následně využity na zlepšení veřejných služeb, infrastruktury, školství nebo zdravotnictví, což zvyšuje kvalitu života obyvatel.

Příklady:

Mladá Boleslav

Silná pozice Škody Auto a návazných podniků přináší městu výrazné daňové příjmy, které umožňují investice do infrastruktury i školství.



Wolfsburg, Německo

Díky automobilce Volkswagen město profituje z vysokých daní z příjmů právnických i fyzických osob.

Dublin, Irsko

Příchod technologických firem jako Google, Facebook nebo Amazon zvýšil daňové příjmy města i státu, což umožnilo investice do veřejných služeb.

Zdroje pro inspiraci:

- Alibegović, D. J., Bakarić, I. R., & Slijepčević, S. (2019). Impact assessment of entrepreneurial zones on local economic outcomes. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32(1), 3118–3133. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1661004>

Obce s podnikatelskými zónami dosáhly v letech 2008–2016 o 64,6 % vyššího daňového příjmu a o 60 % vyšších celkových příjmů než obce bez těchto zón

- Local Tax Revenues and Economic Growth (EU). (2024). <https://steadyhq.com/en/spatialforesight/posts/9ba39e19-c0e2-4575-9ee7-4d1ea8cd1f68>

V zemích jako Německo a Dánsko podíl obcí na daních z příjmu právnických osob a místních daních motivuje samosprávy k podpoře podnikání, což vede k vyšším daňovým příjmům.

- Maher, C.S., Park, S., McDonald III, B.D., & Deller, S.C. (2023). *Understanding Municipal Fiscal Health: A Model for Local Governments in the USA* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429270765>

Fiskální pobídky (např. daňové úlevy a podpora podnikatelských zón) mohou vést k vyšším daňovým výnosům, pokud jsou součástí širší strategie ekonomického rozvoje.

Podpora inovací a konkurenceschopnost

Dynamické podnikatelské prostředí podporuje inovace, což může přitahovat další investice a podniky. Města, která jsou známá jako centrum inovací, mohou přitáhnout kvalifikované pracovníky a odborníky, čímž se zvyšuje jejich konkurenceschopnost na globálním trhu.

Příklady:

Ostrava

Podpora IT sektoru a výstavba IT4Innovations superpočítačového centra přitáhla inovativní firmy a projekty.

Helsinky, Finsko

Dlouhodobě podporuje start-upy (např. přes program Maria 01), výsledkem je silný inovační ekosystém.



Zdroje pro inspiraci:

- Kabus, J. (2017). Development of entrepreneurship with support of local self-governments, on the example of Belchatow county. *Zeszyty Naukowe Politechniki Czestochowskiej*, 27(1), 162-171

Aktivní přístup místní samosprávy zahrnující podnikatelské inkubátory, poradenství a zprostředkování financování zvyšuje inovační kapacitu a přispívá ke konkurenceschopnosti místní ekonomiky.

- Shearmur, R., & Poirier, V. (2017). Conceptualizing Nonmarket Municipal Entrepreneurship Everyday Municipal Innovation and the Roles of Metropolitan Context, Internal Resources, and Learning. *Urban Affairs Review*, 53(4), 1078087416636482. <https://doi.org/10.1177/1078087416636482>

Inovativnost závisí na vnitřních kapacitách obce a učení, ne na konkurenci.

Diverzifikace ekonomiky

Podpora různých typů podnikání (například start-upy, malé a střední podniky, technologické firmy) pomáhá diversifikovat ekonomiku města. To činí město odolnějším vůči krizím a změnám v hospodářských podmínkách.

Příklady:

Zlín

Podpora podnikání v oblasti designu, technologií a kreativních průmyslů jako pokračování baťovské tradice a cesta k ekonomické diverzifikaci (např. Kreativní centrum 14|15 Baťova institutu)



Manchester, Velká Británie

Diverzifikoval ekonomiku po úpadku textilního průmyslu, rozvinul odvětví financí, médií a vzdělávání.

Zdroje pro inspiraci:

- Sroka, W., Filipiak, T., Barczyk-Ciuła, J. (2024). The role of the local government in fostering entrepreneurship – evidence from municipalities in the Kraków Metropolitan Area. *Economic and Regional Studies*, 17(1), 21-57. <https://doi.org/10.2478/ers-2024-0002>

Rozmanité a cílené politiky podpory podnikání (např. infrastruktura, komunikace s podnikateli) korelují s vyšší diverzifikací podnikatelských aktivit a pozitivním hodnocením politik ze strany podnikatelů.

- ShOECD (2003), *Entrepreneurship and Local Economic Development: Programme and Policy Recommendations*, Local Economic and Employment Development (LEED), OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264199798-en>

Podpora podnikání na místní úrovni je klíčová pro ekonomickou diverzifikaci a rozvoj, zejména v regionech čelících ekonomickým výzvám

Zlepšení image a atraktivnosti města

Město s prosperujícím podnikatelským sektorem přitahuje další investice, což může zvýšit jeho atraktivitu pro nové obyvatelstvo a podnikatele. Takové město může být považováno za moderní a progresivní, což zvyšuje jeho reputaci.

Příklady:

Valašské Meziříčí

Systematická podpora lokálních výrobců a řemeslníků a místních podnikatelů při revitalizaci centra města postupně přispívá k proměně malého průmyslového městečka v živé a udržitelné kulturně atraktivní sídlo



Malmö, Švédsko

Masivní podpora podnikání v IT, vč. spolupráce s univerzitou a soukromým sektorem, vedla k udržitelnému urbanismu a proměně vnímání Malmö z postindustriálního města v dynamické a perspektivní město evropského významu

Portland, Oregon, USA

Silná podpora malých podniků a kreativních odvětví pomohla vytvořit image inovativního, ekologického a „cool“ města.

Zdroje pro inspiraci:

- Papanikolaou, Z., Kefala, F., Karelakis, C., Theodosiou, G., & Goulas, A. (2022). Cities in Competition: Is There a Link between Entrepreneurship and Development? *World*, 3(4), 913-927. <https://doi.org/10.3390/world3040051>

Intervence v oblasti podnikání a zaměstnanosti pozitivně ovlivňují vnímání atraktivity města a podporují podnikové sponzorství, což posiluje image města.

- Lu, H., De Jong, M., & Chen, Y. (2017). Economic City Branding in China: the Multi-Level Governance of Municipal Self-Promotion in the Greater Pearl River Delta. *Sustainability*, 9(4), 496. <https://doi.org/10.3390/su9040496>

Studie z Číny ukazuje, že městský branding zaměřený na podporu podnikání a inovace zvyšuje atraktivitu měst pro investory a obyvatele, čímž posiluje jejich image.

- Sylwia Dudek-Mankowska, 2019. "Identity Of Place In The Branding Of Small And Medium-Sized Communes," *OLSZTYN ECONOMIC JOURNAL*, University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Faculty of Economic Sciences, vol. 14(1), pages 87-100, March. <https://doi.org/10.31648/oej.3648>

Studie analyzuje, jak malé a středně velké obce budují svou identitu a atraktivitu prostřednictvím podpory podnikání, což přispívá k pozitivnímu vnímání a image obce.

Sociální přínosy

Když podniky prosperují, mohou se aktivně podílet na místních komunitních aktivitách, podporovat charitativní projekty nebo financovat kulturní a sportovní akce. To zlepšuje sociální soudržnost a kvalitu života ve městě.

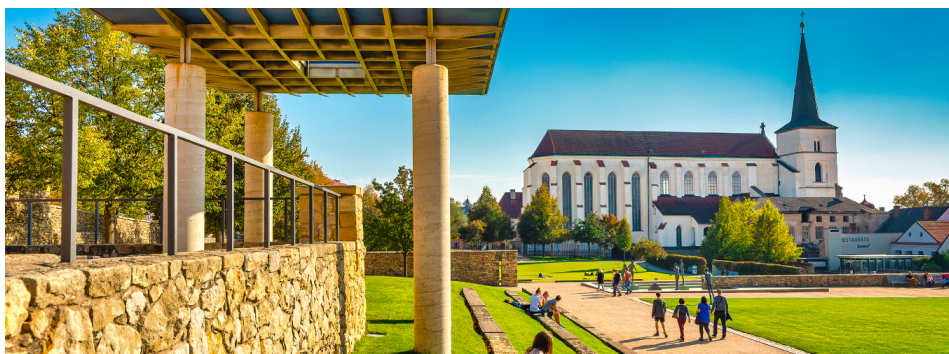
Příklady:

Litomyšl

Místní podnikatelé aktivně podporují kulturu, sport a komunitní aktivity (např. Festival Smetanova Litomyšl).

Freiburg, Německo

Podnikatelé a město společně financují projekty komunitních zahrad, sociálních podniků i udržitelného bydlení.



Zdroje pro inspiraci:

- Schin GC, Cristache N, Matis C. (2023). Fostering social entrepreneurship through public administration support. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(2), 481–500. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00831-y>

Aktivní zapojení místních samospráv do sociálního podnikání zvyšuje povědomí o sociálních problémech, posiluje pozitivní vnímání veřejných institucí a podporuje spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem

- Melović, B., Radević, I., Backović-Vulić, T., Haček, M. (2020). Social Entrepreneurship and Development of Local Self-Governments – Evidence from Montenegro. *Lex Localis*, 18(4). <https://doi.org/10.4335/18.3.855-883>

Sociální podnikání podporované místními samosprávami přispívá k rozvoji obcí, zejména prostřednictvím začleňování znevýhodněných skupin a zvyšování sociální soudržnosti.

- Asencio, H.D., Prager, F., Martínez, J.N. and Tamura, J. (2022), "The impact of local government economic development programs on city-level entrepreneurial activity: evidence from Southern California", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. 11 No. 2/3, pp. 112-134. <https://doi.org/10.1108/JEPP-02-2022-0038>

Startupy přitahují města s vyšší mírou kriminality, větší rozmanitostí a starším obyvatelstvem, nikoli však města s vyšší úrovní programů hospodářského rozvoje. Některé typy programů ekonomického rozvoje mohou mít vliv na podnikání, zejména na úroveň podniků vlastněných menšinami.

Udržitelnost a regionální rozvoj

Podpora místního podnikání může vést k dlouhodobému regionálnímu rozvoji, kde město funguje jako atraktivní centrum pro život a podnikání, čímž se snižuje potřeba migrace obyvatel do větších měst za prací.

Příklady:

Humpolec

Rozvoj místního podnikatelského prostředí včetně značky Bernard přispěl k udržení obyvatel a stabilitě malého města



Linz, Rakousko

Díky podpoře kreativních průmyslů a technologických firem se proměnil z těžkého průmyslového města v dynamické centrum regionu.

Zdroje pro inspiraci:

- Ryser, L., Barrett, J., Markey, S., Halseth, G., Vodden, K. (2023). Municipal entrepreneurialism: Can it help to mobilize resource-dependent small communities away from path dependency?. *Regional Science Policy & Practice*, 15(7), 1477-1493. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12649>

Studie zkoumá, jak malé obce využívají městské podnikání k vytváření nových ekonomických cest a udržitelnému rozvoji, čímž se odklánějí od závislosti na přírodních zdrojích.

- Williamsson, J., Sandoff, A. (2023). Holding hands on the platform: Exploring the influence of municipal open innovation platforms on sustainable business model innovation. *Cities*, 140. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104455>

Studie zkoumá, jak městské otevřené inovační platformy mohou ovlivnit inovace udržitelných obchodních modelů prostřednictvím spolupráce mezi municipalitami a podnikatelskými subjekty

- Madzivhandila, T. S., & Musara, M. (2020). Taking responsibility for entrepreneurship development in South Africa: The role of local municipalities. *Local Economy*, 35(3), 257-268. <https://doi.org/10.1177/0269094220922820>

Místní samosprávy hrají klíčovou roli v podpoře podnikání, což vede k řešení problémů, jako jsou nezaměstnanost a chudoba, a podporuje udržitelný rozvoj.